



Martin Q Larsson
ordförande

Internationalisering i praktiken



REGERINGSKANSLIETS skrift *Kultur-
livets internationalisering* från 2006
skriver dåvarande kulturminister Leif
Pagrotsky »Jag vill att det svenska
kulturlivet ska andas i takt med
världen. Jag vill också betona ömsesi-
digheten – det är precis lika viktigt att
vi är öppna för internationella intryck
som att vi själva kommer ut och visar
upp oss.«

En av grundförutsättningarna för
att försörja sig på att skapa musik i
Sverige är tillgången till en potentiell
internationell marknad. Att få sin
musik framförd här och var i världens
hörn, på konserthus, festivaler eller kammarsam-
manhang bidrar kraftigt till såväl ekonomisk som
konstnärlig utveckling. Likaledes är det av stor vikt
för samhället att Sverige inte förblir en liten provins i
utkanten av Europa, utan tar del i aktuell kultur från
fjärran och nära.

UNDER VÅREN firade svensk populärmusik
triumfer i Baku. Den stora vinsten var
egentligen inte att Loreen vann, utan att 10
av 26 bidrag var komponerade av svenska upphovs-
män. Svensk popmusik är sedan lång tid ständigt
speland runt om i världen och har lett till att vi är ett av
världens tre nettoexporterande länder. När det gäller
konstmusiken är förhållandena dock annorlunda. Vi
har förvisso ett par fixstjärnor på den internationella
tonsättarhimlen, och flera svenska tonsättare har
tillfälliga utländska framgångar, men det stora
flertalet agerar uteslutande på en svensk marknad.
Det finns heller inte särskilt många tillfällen att få
höra ny utländsk konstmusik i Sverige utanför
Spotify. Trots avsaknad av till exempel filmens och
litteraturens problem med översättning eller lokala

specialkunskaper, är musik i allmänhet mycket bra
på att respektera nationsgränser.

PAGROTSKY VAR handelsminister innan han
hamnade på Kulturdepartementet och idag är
det just handelsministern som tydligast
driver frågan om kulturlivets internationalisering,
givetvis med en slagsida åt just handel med kultur.
Det är lysande att Konstnärsnämnden inför ett nytt
program för konstnärsutbyte och Musikverket en
strategi för internationellt arbete, men resultatet blir
lätt spridda skurar som snabbt torkar. Är det inte
dags att damma av den utmärkta Internationella
kulturutredningen från 2003, och samordna sats-
ningarna i en Internationell kulturfond, en fristående
aktör att bygga och stödja en långsiktig internationell
kulturpolitik. För att tillförsäkra svenska medbor-
gare tillgång till färsk internationell musik, liksom
färsk svensk musik till resten av världen.

I väntan på den dagen erbjuder Föreningen
Svenska Tonsättare färsk musik från Norden, 10–13
oktober i centrala Stockholm, för att göra Sverige lite
mer till en del av världen. ■

Martin Q Larsson
ordförande